REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„CEL MAI MIC PREȚ DIN AN” – BLACK FRIDAY 2026

Perioada de desfășurare: conform Anexei 1

Articolul 1. Organizatorul Campaniei

Art. 1.1. Campania promoțională „Cel mai mic preț din an” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de PERFORM DISTRIBUTION S.R.L., cu sediul social în București, Sector 1, Str. D.I. Mendeleev nr. 5, corp C3, etaj 2, cod poștal 010361, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012001342403, CUI RO29704683 (denumită în continuare „Organizatorul”).

Art. 1.2. Organizatorul poate fi contactat pentru orice aspect legat de Campanie la adresa de e-mail contact@360.ro, la numărul de telefon 031 9965 (de luni până vineri, între orele 10:00–16:00 sau prin datele de contact afișate pe fiecare Website Participant.

Art. 1.3. Campania se desfășoară conform prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu atât pentru Organizator, cât și pentru toți participanții la Campanie (denumiți în continuare „Participanții”).

Art. 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul pe durata Campaniei, din motive întemeiate, numai prin act adițional publicat pe Website-urile Participante înainte de intrarea în vigoare a modificării. Modificările nu afectează comenzile plasate și contractele încheiate înainte de publicarea actului adițional și nu pot diminua drepturile deja dobândite de Participanți.

Articolul 2. Durata și locul desfășurării Campaniei

Art. 2.1. Campania se desfășoară exclusiv online, pe teritoriul României, pe website-urile deținute și administrate de Organizator enumerate în Anexa 1 la prezentul Regulament (denumite în continuare, colectiv, „Website-urile Participante” și, individual, „Website-ul Participant”).

Art. 2.2. Campania se desfășoară pe fiecare Website Participant în perioada indicată pentru acesta în Anexa 1, care face parte integrantă din Regulament. Pentru fiecare Website Participant, Campania începe în prima zi a perioadei, la ora 00:00, și se încheie în ultima zi a perioadei, la ora 23:59 (ora României).

Art. 2.3. Organizatorul poate prelungi durata Campaniei pe unul sau mai multe Website-uri Participante. Prelungirea se face prin act adițional la Regulament, publicat pe Website-urile Participante cel târziu în ultima zi a perioadei inițiale a Campaniei pe Website-ul Participant respectiv, și se aplică în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește garanția prevăzută la Articolul 5.

Art. 2.4. Ofertele Campaniei sunt valabile numai pentru comenzile plasate în perioada aplicabilă Website-ului Participant pe care se face achiziția și în limita stocurilor disponibile, conform Articolului 6.

Articolul 3. Produsele participante

Art. 3.1. Participă la Campanie exclusiv produsele marcate în mod expres pe Website-urile Participante cu însemnele Campaniei „Cel mai mic preț din an” (etichetă, banner sau alt element vizual specific), pe pagina produsului sau în pagina dedicată Campaniei (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Art. 3.2. Produsele care nu sunt marcate ca Produse Participante nu fac obiectul Campaniei și al garanției prevăzute la Articolul 5, chiar dacă sunt comercializate la preț redus în aceeași perioadă.

Art. 3.3. Produsele disponibile la precomandă nu fac parte din Campanie, chiar dacă sunt afișate pe Website-urile Participante în perioada Campaniei, și nu beneficiază de prețul promoțional al Campaniei sau de garanția prevăzută la Articolul 5.

Art. 3.4. Prețurile, caracteristicile și disponibilitatea fiecărui Produs Participant sunt afișate pe pagina produsului de pe Website-ul Participant. Toate prețurile includ TVA.

Articolul 4. Dreptul de participare

Art. 4.1. Pot participa la Campanie persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani și persoanele juridice care plasează, în perioada Campaniei, o comandă pentru cel puțin un Produs Participant pe un Website Participant, cu livrare pe teritoriul României, cu respectarea Regulamentului și a termenilor și condițiilor Website-ului Participant respectiv.

Art. 4.2. Participarea la Campanie nu presupune nicio taxă suplimentară, cu excepția prețului produselor achiziționate și, după caz, a costului de livrare afișat înainte de finalizarea comenzii.

Articolul 5. Garanția „Cel mai mic preț din an”

Art. 5.1. Ce garantează Organizatorul. Pe durata Campaniei, prețul promoțional afișat pentru fiecare Produs Participant este mai mic sau egal cu cel mai mic preț de vânzare afișat public pentru același produs pe oricare dintre website-urile operate de Organizatorul PERFORM DISTRIBUTION S.R.L. (incluzând, fără a se limita la, Website-urile Participante; denumite în continuare „Website-urile Organizatorului”) în Perioada de Referință definită la Art. 5.2.

Art. 5.2. Perioada de Referință este intervalul cuprins între 1 ianuarie 2026, ora 00:00, și ziua anterioară începerii Campaniei pe Website-ul Participant pe care se face achiziția, ora 23:59. Pentru produsele afișate pentru prima dată pe Website-urile Organizatorului după 1 ianuarie 2026, Perioada de Referință începe la data primei afișări a produsului spre vânzare.

Art. 5.3. Prin „același produs” se înțelege produsul cu același cod de produs (același model, aceeași configurație și aceeași culoare), nou, în ambalajul original.

Art. 5.4. Prin „preț de vânzare afișat public” se înțelege prețul final, cu TVA inclus, afișat pe pagina produsului de pe oricare dintre Website-urile Organizatorului, la care orice consumator putea cumpăra produsul fără îndeplinirea unor condiții suplimentare. Sunt incluse și prețurile promoționale afișate anterior pe pagina produsului, în cadrul altor campanii ale Organizatorului.

Art. 5.5. Nu reprezintă preț de vânzare afișat public și nu sunt luate în calcul pentru garanție:

a) prețurile din facturi, prețurile de achiziție sau de distribuție și orice prețuri practicate în relațiile comerciale cu persoane juridice (B2B), inclusiv prețurile negociate individual;

b) reducerile obținute prin coduri promoționale, vouchere, carduri cadou, puncte de fidelitate sau reduceri aplicate în coșul de cumpărături;

c) ofertele rezervate unor categorii restrânse de cumpărători (de exemplu, angajați, parteneri sau abonați la newsletter, prin coduri individuale);

d) prețurile pachetelor de produse (bundle) și prețurile produselor oferite cadou sau la pachet cu alte produse;

e) prețurile produselor resigilate, expuse, recondiționate sau second-hand;

f) prețurile practicate pe website-uri care nu sunt operate de Organizator (inclusiv website-uri ale altor societăți din același grup), pe marketplace-uri (chiar și prin conturile de vânzător ale Organizatorului) sau în magazine fizice;

g) prețurile afișate din eroare materială evidentă, corectate, pentru care comenzile au fost anulate conform termenilor și condițiilor Website-ului Participant.

Art. 5.6. Organizatorul păstrează evidența istoricului prețurilor afișate pe Website-urile Organizatorului pentru Perioada de Referință și o folosește pentru verificarea solicitărilor primite în baza Art. 5.7 și 5.8.

Art. 5.7. Despăgubirea. Dacă un Participant constată că un Produs Participant cumpărat în Campanie a avut, în Perioada de Referință, un preț de vânzare afișat public mai mic decât prețul plătit în Campanie, Participantul poate alege între:

a) păstrarea produsului, caz în care Organizatorul îi plătește dublul diferenței dintre prețul plătit în Campanie și cel mai mic preț de vânzare afișat public în Perioada de Referință; sau

b) returnarea produsului, caz în care Organizatorul îi restituie integral prețul plătit și suportă costul transportului de retur.

Art. 5.8. Solicitarea prevăzută la Art. 5.7 se face în următoarele condiții:

a) solicitarea se trimite la adresa de e-mail contact@360.ro în cel mult 30 de zile de la data livrării produsului și conține numărul comenzii și, dacă există, orice dovadă disponibilă (de exemplu, captură de ecran datată, link sau confirmarea unei comenzi anterioare);

b) lipsa unei dovezi nu duce la respingerea solicitării: Organizatorul verifică solicitarea în propriul istoric de prețuri;

c) Organizatorul răspunde în cel mult 15 zile lucrătoare de la primirea solicitării, iar, dacă aceasta este întemeiată, plătește suma datorată în cel mult 14 zile de la confirmare (respectiv de la primirea produsului returnat, în cazul returului), prin aceeași metodă de plată folosită la comandă sau prin transfer bancar, la alegerea Participantului;

d) suma se calculează pentru fiecare unitate de produs cumpărată în Campanie;

e) dreptul de a alege între cele două variante de la Art. 5.7 aparține exclusiv Participantului și nu afectează dreptul legal de retragere din contract prevăzut la Articolul 7.

Art. 5.9. Prețul promoțional al Campaniei este valabil numai pe durata Campaniei pe Website-ul Participant respectiv.

Art. 5.10. Separat de garanția de mai sus și conform legislației privind indicarea prețurilor, prețul anterior afișat alături de prețul promoțional (prețul tăiat) reprezintă cel mai mic preț practicat pentru produsul respectiv pe Website-ul Participant în ultimele 30 de zile înainte de aplicarea reducerii.

Articolul 6. Desfășurarea Campaniei: comenzi, stocuri și livrare

Art. 6.1. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului alocat Campaniei. Când stocul unui produs se epuizează, produsul este marcat ca indisponibil și nu mai pot fi plasate comenzi pentru acesta la prețul Campaniei.

Art. 6.2. O comandă poate conține cel mult 2 bucăți din același Produs Participant (același cod de produs) și cel mult 10 produse în total.

Art. 6.3. Reducerile acordate în cadrul Campaniei nu se cumulează cu alte reduceri, coduri promoționale sau beneficii comerciale, cu excepția cazurilor în care Organizatorul indică expres altfel pe Website-ul Participant.

Art. 6.4. Comenzile se procesează în ordinea plasării. Termenul estimat de livrare este afișat pe pagina fiecărui produs, în zile lucrătoare. Din cauza volumului mare de comenzi din perioada Campaniei, procesarea și livrarea pot dura mai mult decât de obicei, fără a depăși însă termenul legal maxim de 30 de zile de la încheierea contractului, cu excepția cazului în care s-a convenit

altfel. Participanții sunt informați în cazul oricărei întârzieri și pot urmări livrarea pe website-ul firmei de curierat, pe baza numărului AWB comunicat de Organizator.

Art. 6.5. Costul livrării, dacă există, este afișat înainte de finalizarea comenzii și este inclus în aceeași factură. Metodele de plată acceptate sunt cele afișate la finalizarea comenzii pe Website-ul Participant.

Articolul 7. Drepturile consumatorilor

Art. 7.1. Produsele cumpărate în Campanie beneficiază de aceleași drepturi ca orice produs cumpărat de pe Website-urile Participante, inclusiv:

a) dreptul de retragere din contract în termen de 14 zile, fără a fi necesară invocarea unui motiv, conform OUG nr. 34/2014; în acest caz se restituie integral prețul plătit în Campanie, cu condiția ca acestea să nu fi fost desigilate, testate sau utilizate, după caz, de către consumator;

b) garanția legală de conformitate, conform OUG nr. 140/2021, precum și, după caz, garanția comercială a producătorului.

Art. 7.2. Nicio prevedere a Regulamentului nu poate fi interpretată ca limitând sau înlăturând drepturile prevăzute de lege în favoarea consumatorilor.

Articolul 8. Erori materiale

Art. 8.1. În cazul în care, din cauza unei erori tehnice sau umane, un preț afișat este în mod evident greșit (de exemplu, un preț derizoriu în raport cu valoarea produsului), Organizatorul are dreptul să anuleze comenzile plasate la acel preț, cu informarea de îndată a cumpărătorilor și restituirea integrală a sumelor achitate, în condițiile termenilor și condițiilor Website-ului Participant.

Articolul 9. Protecția datelor cu caracter personal

Art. 9.1. Campania nu presupune colectarea altor date cu caracter personal decât cele necesare plasării și livrării comenzilor, respectiv soluționării solicitărilor formulate în baza Art. 5.7 și 5.8. Aceste date sunt prelucrate de Organizator, în calitate de operator, conform Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și Politicii de confidențialitate disponibile pe fiecare Website Participant, unde sunt descrise și drepturile persoanelor vizate și modul de exercitare a acestora.

Articolul 10. Forța majoră și cazul fortuit

Art. 10.1. Forța majoră și cazul fortuit au înțelesul prevăzut de art. 1351 din Codul civil. Dacă un astfel de eveniment împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea Regulamentului,

Organizatorul este exonerat de răspundere pentru perioada în care executarea este împiedicată sau întârziată.

Art. 10.2. Organizatorul informează Participanții despre apariția evenimentului de forță majoră sau caz fortuit, prin publicare pe Website-urile Participante, în cel mult 5 zile lucrătoare de la apariția acestuia.

Articolul 11. Încetarea sau suspendarea Campaniei

Art. 11.1. Organizatorul poate suspenda sau înceta Campania înainte de termen numai în caz de forță majoră, caz fortuit sau din alte motive obiective care fac imposibilă continuarea acesteia, cu informarea prealabilă a publicului pe Website-urile Participante, în măsura în care este posibil.

Art. 11.2. Suspendarea sau încetarea Campaniei nu afectează comenzile plasate și contractele încheiate până la acea dată și nici dreptul Participanților de a beneficia de garanția prevăzută la Articolul 5 pentru produsele cumpărate în Campanie.

Articolul 12. Reclamații și litigii

Art. 12.1. Orice reclamație privind Campania poate fi transmisă Organizatorului în scris, la adresa sediului social sau prin datele de contact de la Art. 1.2. Organizatorul răspunde reclamațiilor în cel mult 30 de zile de la primire.

Art. 12.2. Eventualele neînțelegeri se soluționează pe cale amiabilă. Consumatorii se pot adresa Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC, www.anpc.ro) și pot apela la soluționarea alternativă a litigiilor (SAL), conform OG nr. 38/2015, prin entitățile SAL disponibile pe website-ul ANPC. Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile sunt soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Art. 12.3. Regulamentul este guvernat de legea română.

Articolul 13. Dispoziții finale

Art. 13.1. Regulamentul este disponibil gratuit, pe toată durata Campaniei, pe fiecare Website Participant și poate fi obținut, la cerere, prin datele de contact de la Art. 1.2.

Art. 13.2. Prin plasarea unei comenzi pentru un Produs Participant în perioada Campaniei, Participanții declară că au luat cunoștință de Regulament, care le-a fost adus la cunoștință pe Website-ul Participant înainte de plasarea comenzii.

Art. 13.3. Anexa 1 face parte integrantă din Regulament.

ANEXA 1

LISTA WEBSITE-URILOR PARTICIPANTE ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE „CEL MAI MIC PREȚ DIN AN”

BRAND	WEBSITE	PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI
CUISINART	CUISINART.360.RO	26.10.2026 – 31.12.2026
INSTANTPOT	INSTANTPOT.RO	27.10.2026 – 23.11.2026
BREVILLE	BREVILLE-ROMANIA.RO	27.10.2026 – 23.11.2026
BABYLISS	BABYLISS-ROMANIA.RO	29.10.2026 – 23.11.2026
DYSON	DYSON.360.RO	29.10.2026 – 23.11.2026
YELLOWSTORE	YELLOWSTORE.RO	05.11.2026 – 18.11.2026